

eMagazín

Jarné
vydanie

**eSPOTLIGHTS:
OD EURÓPY
PO JUŽNÚ AFRIKU**

**ŽIVOTOPIS
RIADITEĽSKEJ
KARIÉRY**

**NOVÝ VZHĽAD:
COUTURE SILK
BALENIE**

**VITAJTE, PARTNERI
DISTRIBÚTOROV USA**

10 rokov
vynikajúcich
fariieb



Sam D.x



Karl Neilson



DUCH AUSTRÁLIE



Dizajn Leyton House Couture Silk s názvom *Ngurra Nganampa* – čo v dialekte pôvodných obyvateľov Strednej púšte znamená „Naša krajina“ – je poctou hlbokému spojeniu s krajinou, duchom a vlastnou identitou. Motív vychádza z kultúrneho dedičstva pôvodných komúní, ktoré vnímajú krajinu ako zdroj života, príbehov a kontinuity.

Šípy v dizajne symbolizujú pohyb a smerovanie. Predstavujú cestu, ktorá prepája ľudí, tradície a generácie, a zároveň vyjadrujú odolnosť, silu a neustály pokrok. Tradičné vzory bodovej maľby v odtieňoch béžovej, tmavohnedej a bielej farby znázorňujú rovnováhu medzi zemou, nebom a duchovným svetom – tri prvky, ktoré sú v kultúre pôvodných obyvateľov neoddeliteľne prepojené.



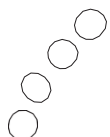
Béžové bodky – teplo a život krajiny

Vyjadrujú teplo púšte a život, ktorý sa rozprestiera naprieč celou krajinou. Nesú v sebe jemnosť, prirodzenosť a spojenie s prostredím.



Tmavohnedé bodky – sila a zakotvenie

Predstavujú silu, stabilitu a pevné zakorenenie v zemi. Sú symbolom odolnosti a spojenia s pôdou, ktorá dáva život.



Biele bodky – duch, múdrosť a harmónia

Odrážajú duchovný rozmer, múdrosť a vnútorné vedenie. Prinášajú pocit spojenia, čistoty a harmónie medzi všetkými prvkami.



Ak ste niekedy strávili deň s Karlom Nielsenom, viete dve veci: čaká vás veľa smiechu a prekvapivo veľa práce, ktorú pri tom stihnete urobiť. Produktivita a humor sa uňho spájajú spôsobom, ktorý je nákazlivý. Po rokoch spolupráce s rôznymi kreatívnymi kaderníkmi môžeme povedať, že Karl patrí medzi tých najvýraznejších. Nemali by sme mať favoritov, ale úprimne - všetci vieme, že ich máme.

Karl čerpá inšpiráciu od tých najlepších v odbore, najmä od Sassoonu. Je skutočným majstrom svojho remesla, no zároveň zostáva nekonečne zvedavý. Vždy počúva, vždy sa učí. Práve táto rovnováha medzi sebavedomím a pokorou definuje jeho prácu aj jeho prístup k vedeniu - či už v salóne, alebo za kamerou. Rozprávali sme sa s Karlom, aby sme nahliadli do jeho kariérnej cesty a veríme, že jeho príbeh bude inšpiráciou aj pre vás.

Opýtali sme sa ho: Čo vás prvýkrát inšpirovalo stať sa kaderníkom?

„Kamkoľvek idete, ak máte v jednom vrecku nožnice a v druhom hrebeň, vždy budete mať dolár... alebo aspoň drink v bare!“

Keď bol mladší, miloval kreslenie a mal silný vzťah k umeniu, grafickému dizajnu a móde. Keď prechádzal okolo salónov, priťahovala ho ich energia - živá, kreatívna, plná ľudí, ktorí si úprimne užívali to, čo robia. A práve tam sa začala jeho cesta.

Kaderníctvo sa mi od začiatku zdalo ako dokonalá kombinácia všetkého, čo ma fascinovalo: umenia, módy, vedy, biológie aj psychológie. Až neskôr som pochopila, koľkými rôznymi smermi sa dá v tomto povolání uberať. Vidieť ľudí odchádzať zo salónu šťastnejších a sebavedomejších ma len utvrdilo v tom, že chcem byť súčasťou tohto procesu.

Aký typ vlasovej tvorby vás baví najviac a prečo?

Vždy som milovala geometriu a to, ako vlasový dizajn dokáže pracovať s tvarom a zvýrazniť štruktúru kostí. Keď sa vrátim k svojim začiatkom pri kreslení, vždy ma priťahovali línie a textúry. Preto bolo prirodzené, že práve strihanie sa stalo mojou najväčšou vášňou.

S takými rozsiahlymi skúsenosťami - čo vás stále motivuje posúvať hranice a usilovať sa o dokonalosť?

Možno to znie prekvapivo, ale milujem pracovať v rámci hraníc. Práve v obmedzeniach sa skrýva skutočná výzva. Núti vás to čerpať z najvyššej úrovne kreativity aj technických zručností. Ak by som robila desať „bob“ denne, chcel by som, aby každý jeden bol lepší než ten predchádzajúci.

Každý klient je iný - má inú štruktúru kostí, typ vlasov, životný štýl aj potreby. Milujem tú výzvu premeniť možnosť na realitu a dosiahnuť najlepší výsledok pre každého, kto si sadne na moju stoličku.

Môžete priblížiť svoj prístup k strihaniu a farbeniu a to, ako si udržiavate inovatívnosť?

Myslím si, že základom je neustála túžba po vedomostiach a zlepšovaní sa. Naše zručnosti by mali byť minimálne kompetentné - to je štartovacia čiara. Inovácia prichádza až potom...

Inovácia podľa mňa začína pochopením klienta ako celku – jeho osobnosti, životného štýlu aj individuality. Nikdy ma nelákali účesy typu „kopíruj a vlož“. Môj prístup je založený na spolupráci, na silnom „my“. Mojm cieľom je vytvoriť klientom ich vlasy, nie svoje.

Vyvážiť vlastníctvo salónu, vzdelávanie a rodinný život (vrátane vášho chlpateho miláčika) nie je jednoduché. Ako si udržiavate rovnováhu?

Rodina. Jedlo – varenie aj jedenie. A dobrý zmysel pre humor, ten budete potrebovať. Hovorí sa: „Miluj to, čo robíš, a nikdy v živote nebudeš pracovať ani deň.“ Je to pasca. Nakoniec stále myslíte na prácu a zabudnete prestať. Preto si treba robiť prestávky – vedome, pravidelne a bez výčitiek.

KREATÍVNY RIADITEĽ VZDELÁVATEĽ NEÚPROSNÝ PERFEKCIONISTA

Predstavte si kačicu, ktorá sa elegantne kĺže po hladine jazera – navonok pokojná, pod hladinou však pracuje naplno. Tak nejako vyzerá môj pracovný deň. **Nebud' ako tá kačica.**

Akú radu by ste dali začínajúcim kaderníkom, ktorí chcú mať pozitívny vplyv – kreatívne aj environmentálne?

V prvom rade musíte mať radi ľudí. Klientov, kolegov, všetkých okolo vás. Kaderníctvo je remeslo, ktoré stojí na vzťahoch, komunikácii a dôvere. Ak máte úprimný záujem o ľudí, prirodzene budete robiť rozhodnutia, ktoré sú ohľaduplné – či už ide o kreativitu, alebo o životné prostredie.



@karlneilsonphotographer



„Máte radi ľudí?“ je podľa mňa jedna z najodhadľujúcejších otázok, ktorú by som položil každému potenciálnemu členovi tímu. Vzdelávanie a otvorenosť sú nevyhnutné. Sledujte dianie v našom odvetví, ale ak chcete skutočne vyniknúť, pozrite sa aj za jeho hranice. Inšpirujte sa umením, módou, architektúrou, hudbou – čímkoľvek, čo vo vás niečo prebudí – a prineste tieto nápady späť do svojho remesla.

Aké základné zručnosti a vlastnosti by mal rozvíjať každý začínajúci kaderník?

Naučte sa počúvať, nielen počuť. Buďte pokorní. Nikdy nepredpokladajte, že viete všetko. Neustále sa učte, neustále sa vzdelávajte a zostaňte otvorení novým nápadom. A zdieľajte svoje zručnosti, vedomosti aj skúsenosti. Pre mňa osobne je práve toto jedna z najodmeňujúcejších častí nášho odvetvia.

Je niečo, čo by ste chceli vidieť v tomto odvetví ako zmenu?

Z hľadiska raného vzdelávania by som rád videl silnejší dôraz na obchodné zručnosti a osobnú pohodu – na to, čo je skutočne potrebné na vedenie salónu, riadenie ľudí a starostlivosť o tím aj o seba samého. Technika je dôležitá, ale bez schopnosti pracovať s ľuďmi, rozumieť financiám a udržať si zdravú rovnováhu sa dá len ťažko rásť.

Karl je dôkazom toho, že majstrovstvo nespočíva v tom, že máte všetky odpovede. Spočíva v zvedavosti, v schopnosti zostať prepojený s ľuďmi a v odhodlaní robiť svoju prácu každý deň o niečo lepšie.



Leyton House Professional vstupuje do novej etapy v USA

Tento týždeň znamenal pre Leyton House Professional dôležitý míľnik. Značka oficiálne reštartovala svoje pôsobenie v štátoch Alabama, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee a Texas v spolupráci s The Salon Center. Nešlo len o uvedenie produktov, ale o začiatok spoločného záväzku podporovať nezávislé salóny prostredníctvom vzdelávania, exkluzivity a vyššej ziskovosti.

Tri štáty, tri tímy, jeden cieľ

Relaunch viedli traja lídri Leyton House:

- Craig Sheppard (Global Development Manager) viedol uvedenie na Floride,
- Su Bee Courtney (Head of Education & Brand Manager USA) odštartovala v Alabame,
- Kori Phylow (Business Development Manager, TX) smerovala do Severnej Karolíny.

Každý región dostal detailné predstavenie portfólia, zamerané nielen na výkon produktov, ale aj na to, ako môžu salóny zvýšiť svoju ziskovosť priamo za kreslom.

Podpora nezávislých kaderníkov

Prezentácia sa venovala aj aktuálnej situácii na trhu, kde mnohé globálne značky patria veľkým korporáciám. Leyton House sa jasne profiluje ako značka, ktorá stojí pri nezávislých kaderníkoch a salónoch – pri tých, ktorí tvoria skutočné jadro nášho odvetvia.

V čase, keď sú mnohé globálne značky vlastnené veľkými korporáciami a produkty sú široko dostupné online, salóny často končia v konkurenčnom boji s tým, čo samy predávajú. Leyton House však volí inú cestu. Ako rodinná značka založená v Brisbane v roku 2007, ktorá dnes pôsobí globálne, zostáva verná profesionálom a ich potrebám.



Exkluzivita ako princíp

Leyton House zostáva verná exkluzivite – produkty distribuuje len cez vybraných partnerov a drží ich mimo masových online platforiem. V odvetví, kde viac než 90 % služieb poskytujú samostatní stylisti, zaznelo jasné posolstvo: profesionáli si zaslúžia produkty, ktoré chránia ich maržu, reputáciu a istotu v predaji.



Ziskovosť bez kompromisov

Kľúčom uvedenia na trh bola hodnota pri aplikácii. Permanentná farba Couture Silk, vyrábaná v severnom Taliansku podľa prísnych európskych noriem, ponúka výnimočnú trvácnosť a technológiu -in Plex, ktorá znižuje potrebu ďalších aditív. Pomer miešania 1:1,5 a nízke náklady na aplikáciu umožňujú salónom dosiahnuť prémiové výsledky pri nižších skladových nákladoch.

Demi kolekcia Liquid Jewlz bez amoniaku ponúka 31 miešateľných odtieňov s technológiou Vegan Bond Complex. Päť aplikácií z jednej fľaše a úspora viac než 50 % oproti veľkým konkurentom z nej robia kreatívny aj komerčný prínos. Finančné modely ukázali, že už malé zvýšenie prepojenia služieb a retailu môže jednému stylistovi priniesť až 29 000 dolárov ročne v kombinovaných úsporách a dodatočnom zisku. V tíme sa tieto čísla násobia.

Vzdelávanie ako základ

Vzdelávanie zostáva jadrom značky. Stylisti získavajú prístup k 24/7 video tutoriálom, technickým manuálom, marketingovým šablónam a globálnej profesionálnej komunite. Bezplatné školenia v salónoch a interaktívne „Play Day“ stretnutia umožňujú bezpečné testovanie a plynulý prechod na produkty. Silná podpora distribútora a konzistentné vzdelávanie zabezpečujú, že pomoc nie je jednorazová, ale dlhodobá.



Partnerstvo ako základ rastu

Spolupráca medzi Leyton House a The Salon Center predstavuje viac než len distribúciu. Je to spoločná vízia – pristupovať k profesionálom s rešpektom, prinášať skutočnú hodnotu a budovať udržateľný rast pre nezávislé salóny.

Ako sa tento týždeň niesol v znamení uvedenia značky na trh, ukázalo sa jedno: nejde o ďalšiu farbiacu líniu. Ide o partnerský model, ktorý chráni exkluzivitu, zvyšuje marže a posilňuje nezávislých kaderníkov na dlhé roky dopredu. S úprimným poďakovaním našim brand partnerom – Jakeovi Jacobovi, Richardovi Duhonovi, Christen Jacob a Brandonovi Paynterovi – za ich podporu a odhodlanie. Vďaka nim môže vzdelávanie, odborné produktové know-how a rozvoj značky prinášať nové príležitosti salónom v ich regiónoch.

Momentum je naštartované – a toto je len začiatok.

IGNITE

Podpora salónov

Vzdelávanie

Predaj

Vitajte Ignite Beauty Industry ako **NOVÉHO** distribútora Leyton House v Nebraske.

Lindsay Olson Farrell – líderka, ktorá mení kadernický trh v Nebraske

Majiteľka Lindsay Olson Farrell pôsobí v kozmetickom priemysle už viac než 18 rokov. Vyštudovala The College of Hair Design v Lincolne (NE) a v roku 2012 spoluzaložila Ignite Beauty Supply, ktorého sa v roku 2020 stala jedinou majiteľkou. Ako hlavná edukátorka a líderka značky premenila Ignite z malej vzdelávacej iniciatívy na popredného poskytovateľa CE vzdelávania a jediného lokálne vlastneného distribútora v Nebraske.

Lindsay posunula spoločnosť na novú úroveň – pomáha stylistom rásť prostredníctvom vzdelávania, podpory salónov a profesionálnych produktov. Okrem toho vlastní a vedie aj South Pacific The Salon v Omaha, kde stále pracuje za kreslom a pomáha klientom cítiť sa výnimočne. Salón zároveň slúži ako hlavné tréningové centrum pre vzdelávacie programy.

Nové partnerstvo a uvedenie značky

Naše nové partnerstvo bude oficiálne predstavené na pripravovanom brand launchi a vzdelávacom podujatí 19. apríla. Profesionáli z Nebrasky sa zoznámia s farbiacou a ošetrojúcou technológiou značky a s víziou distribútora, ktorý stavia na vzdelávaní a podpore stylistov.

Podujatie prinesie aj odborný seminár edukátorky a špecialistky na salónny biznis Kori Phylow. Predstaví svoj program pre nezávislých stylistov, zameraný na praktické, okamžite použiteľné znalosti – od technického porozumenia produktom a istoty v aplikácii farieb až po stratégie budovania dlhodobých vzťahov s klientmi v modernom salónnom prostredí.



Vzdelávanie, ktoré presahuje rámec produktov

Účastníci sa môžu tešiť na vzdelávaciu skúsenosť, ktorá ďaleko presahuje bežnú produktovú prezentáciu. Program sa zameria na to, ako môže odborné know-how a systematické vzdelávanie podporiť kreativitu aj podnikateľský rast stylistov pracujúcich v samostatných štúdiách či nezávislých salónoch.

Partnerstvo pre rast kadernického odvetvia v Nebraske

Spustenie partnerstva potvrdzuje spoločný záväzok podporovať kadernický sektor v Nebraske prostredníctvom profesionálnych produktov, technického tréningu a dostupných vzdelávacích príležitostí. Priniesť značkové vzdelávanie priamo k miestnym stylistom znamená posilniť ich podnikanie a podporiť dlhodobý profesionálny úspech.

10 rokov vynikajúcich farieb



Leyton House Poland oslavuje 10 rokov – desaťročie lojality, rastu a farieb, ktoré inšpirujú

Dosiahnuť desať rokov na trhu nie je samozrejmou. Tento rok však predstavuje mimoriadne hrdý míľnik: Leyton House Poland oslavuje dekádu oddanosti, lojality a odhodlania – desať rokov plných nádherných farebných premen, ktoré inšpirovali stylistov po celej krajine.

V novembri 2025 na veľtrhu Cosmoprof Asia mala Mandy Jolly, riaditeľka Leyton House Professional, možnosť osobne zablahoželať poľskému tímu, ktorý reprezentovali Anna Huk, jej partner Dawid a Annina pôvabná mama. Pri večeri v krásnej reštaurácii Pici vo Wan Chai si spoločne pripomenuli cestu, ktorá sa začala skromne – s vášňou, víziou a presvedčením v silu výnimočnej farby.

Od odvážneho nápadu k líderskej pozícii

To, čo začalo ako malý projekt, vyrástlo do silného partnerstva postaveného na dôvere, ambícii a neochvejnom záväzku posúvať značku Leyton House vpred. Za desať rokov sa Leyton House Poland premenila z odvážnej myšlienky na významného hráča na trhu – vybudovala národnú sieť, získala lojálnych zákazníkov a neustále podporovala značku prostredníctvom vzdelávania, nadšenia a starostlivosti.

Ich úspech nie je náhoda. Je výsledkom konzistentnosti, precíznosti, výnimočnej starostlivosti o zákazníkov a neúnavnej túžby po dokonalosti. Či už ide o mentoring nových stylistov, budovanie dlhodobých partnerstiev alebo posúvanie hraníc v oblasti farbenia vlasov, poľský tím nastavuje latku, ktorá inšpiruje celú rodinu Leyton House.

PodĎakovanie a pohľad do budúcnosti

Mandy vyjadrila úprimné poďakovanie za desať rokov oddanosti a ocenila tím za to, že vytvoril jeden z najúspešnejších medzinárodných trhov Leyton House. Je to dôkaz toho, čo sa stane, keď sa kreativita, inovácie a odhodlanie spoja – s trochou zdravej posadnutosti dokonalými farebnými blendmi. Na ďalších desať rokov: ešte jasnejších, odvážnejších a úspešnejších. Pripíjame na Leyton House Poland a na neuveriteľný tím, ktorého vášeň a tvrdá práca naďalej určujú štandard excelentnosti.





ANÉ EYBERS

Shaun a Ian Viljoen z Leyton House South Africa nominovali svoju dlhoročnú zákazničku Ané Eybers z HashtagHair ako našu najnovšiu eSPOTLIGHT hostku. Pri bližšom spoznávaní tejto výnimočnej stylistky sme objavili nielen talent, ale aj krásny príbeh jej profesionálnej cesty v Kapskom Meste.

Osobná cesta a inšpirácia

Niektoré z mojich najživších detských spomienok sa viažu na chvíle, keď som chodila do kaderníctva so svojou starou mamou. Vždy ma vzala so sebou, keď si išla dať urobiť natáčky či úpravu vlasov. Pamätám si vôňu salónu, tichý šum rozhovorov, jemné klikanie nástrojov a ten zvláštny pocit vzrušenia, keď som sedela vedľa nej a pozorovala celý ten rituál. Už ako malé dievča som cítila, že tieto momenty sú výnimočné.

Až neskôr som pochopila, čo ma na tom tak fascinovalo. Nebolo to len o vlasoch. Bol to čas venovaný sebe, pocit starostlivosti, pozornosti a jednoduchého luxusu, ktorý dokáže človeka pozdvihnúť. Videla som, ako veľmi tieto chvíle znamenali pre moju starú mamu – ako odchádzala spokojná, oddychnutá a krásna nielen navonok, ale aj vo vnútri.

Keď som si hľadala cestu v tomto odvetví, ten pocit ma nikdy neopustil. Moja profesionálna cesta nebola rýchla ani priamočiara. Formovali ju roky učenia, skúseností, pochybností aj osobného rastu. Postupne som si uvedomila, že nechcem vytvárať len pekné účesy – chcela som vytvoriť atmosféru, ktorá v ľuďoch vyvolá presne to, čo som cítila ako dieťa. Pociť bezpečia, prijatia a starostlivosti.

Otvorenie vlastného salónu bolo prirodzeným pokračovaním týchto spomienok. Chcela som vytvoriť priestor, kde sa klienti môžu spomaliť, cítiť sa videní a odchádzať s vedomím, že krása je rovnako o pociť ako o vzhľade. Miesto, kde sa starostlivosť stáva zážitkom.

Keby som nerobila vlasy, bola by som obklopená rastlinami.



„Ak by som nerobila vlasy, bola by som obklopená rastlinami.“

Milujem proces starostlivosti – sledovať, ako niečo rastie, ako sa mení, ako prosperuje. Je v tom niečo upokojujúce a prekvapivo podobné mojej práci v salóne. Či už ide o rastlinu alebo klienta, pomáhať niečomu (alebo niekomu) rásť, rozkvitať a cítiť sa čo najlepšie je to, čo ma naplňa najviac.

Cítim veľké šťastie, že pracujem v čase, keď máme vďaka sociálnym sieťam prístup k inšpirácii z celého sveta. Sledujem talentovaných stylistov, pozerám tutoriály, učím sa nové techniky a chodím na workshopy. No napriek tomu sú to najmä ľudia okolo mňa – kolegovia, s ktorými som pracovala, a klienti, ktorí si ku mne sadnú na stoličku – ktorí ma formovali najviac. Ich príbehy, ich dôvera a ich energia ma neustále posúvajú dopredu.



Výzvy a úspechy

Najväčšou výzvou je pre mňa hľadať rovnováhu medzi tým, čo klienti chcú, a tým, čo je v realite salónu možné. Očakávajú rýchlejšie a náročnejšie služby, ideálne za priaznivú cenu, zatiaľ čo náklady na produkty aj prevádzku neustále rastú. Do toho vstupuje DIY starostlivosť, reťazcový retail a sociálne siete, ktoré úplne zmenili spôsob, akým klienti vnímajú vlasy. Trendy sa menia extrémne rýchlo, mnohé očakávania sú nereálne a inšpiračné fotografie vytvorené AI posúvajú latku ešte vyššie.

Najväčším želaním by bolo, aby si ľudia viac vážili prácu, ktorá stojí za vlasmi a krásou. Za každým výsledkom je čas, vzdelanie, skúsenosti a starostlivosť – a to si zaslúži rešpekt.



Výzvy, úspechy a momenty, ktoré formujú kariéru

Práca kaderničky je oveľa viac než len služba. Je to tvorivosť, zručnosť a skutočná starostlivosť o ľudí. Každý deň si vyžaduje aj mentálnu a emočnú energiu – počúvať príbehy klientov, byť pre nich oporou, vytvoriť priestor, kde sa cítia videní a pochopení. Popritom sme celý deň na nohách, takže sa musíme učiť starať o svoje telo, aby sme mohli robiť prácu, ktorú milujeme.

Najväčšou výzvou je, že mnohí stále vnímajú vlasy ako „rýchlu opravu“, nie ako remeslo, za ktorým stojí čas, vzdelanie a skúsenosti. Každý strih, farba či konzultácia je výsledkom odbornosti, ktorá si zaslúži rešpekt.

Zábavné a nezabudnuteľné momenty

Nie je to úplne vtipné, ale je to spomienka, na ktorú nikdy nezabudnem. Bola som ešte učníca a učila som sa strihať pánske vlasy, keď prišiel pán s čerstvými vlasovými implantátmi. Dovtedy som nič podobné nevidela. Bolo to fascinujúce, trochu stresujúce a úplne nové. Stála som tam a hovorila si: „Tak toto je realita nášho odvetvia.“ Bol to moment, ktorý mi ukázal, aké rozmanité a inovatívne môže kaderníctvo byť.

A keby som si mohla vybrať kohokoľvek na úpravu vlasov? Jednoznačne Marilyn Monroe. Jej ikonické blond vlny by som pretvorila do jemnejšej, modernejšej textúry s prirodzeným pohybom a hĺbkou – pocta klasickému glamouru v nositeľnej, súčasnej podobe.



TERRI MARSHALL

Rozhovor s Terri priniesol príbeh, ktorý ukazuje, že úspech nemusí byť hlučný ani dramatický. Vzniká z vášne, vzdelávania, sebapoznania a odvahy budovať kariéru, ktorá odráža to, kým v skutočnosti ste. Terri našla svoj hlas, vytvorila priestor, ktorý rešpektuje jej hodnoty, a vybudovala si prax založenú na autenticite a tichej sebadôvere.

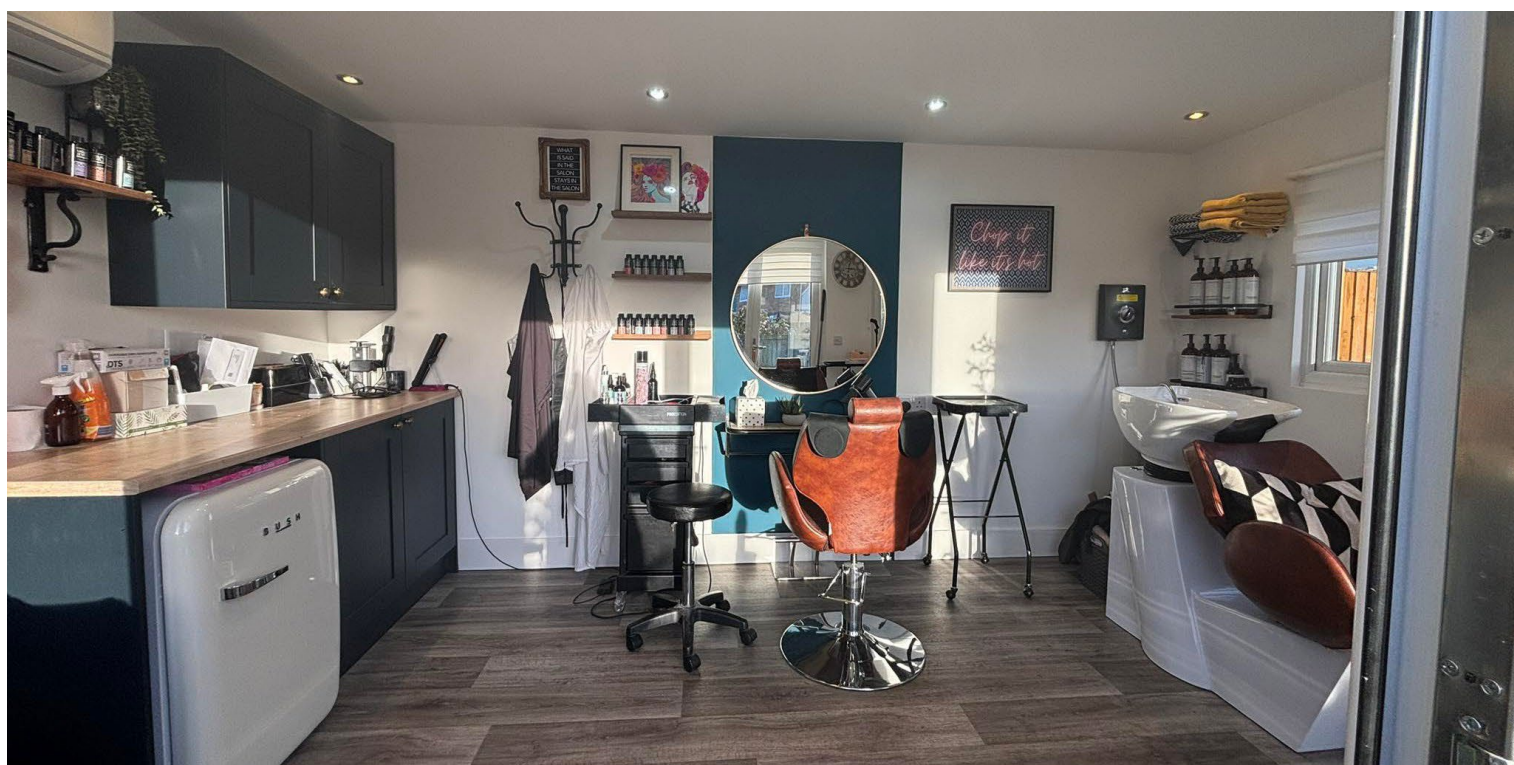
Jej cesta je dôkazom, že najväčší rast často prichádza v okamihu, keď si dovoľíme byť sami sebou.

Terrina cesta nebola rýchla ani jednoduchá. Bola to roky trvajúca kombinácia oddanosti, neustáleho vzdelávania a postupného zdokonaľovania. Po období freelancingu si uvedomila, že potrebuje vlastný priestor – štúdio, ktoré bude odrážať jej hodnoty a spôsob práce. Vybudovala ho za osem mesiacov a práve toto obdobie ju naučilo chrániť si energiu, nastavovať hranice a byť k sebe láskavá. Dnes je jej salón pokojné, svetlé miesto, kde klienti cítia starostlivosť a úľavu už pri vstupe – presne tak, ako to zamýšľala.

Medzi jej najväčšie pracovné míľniky patrí úspešné absolvovanie pohovoru v Toni & Guy, otvorenie vlastného štúdia a možnosť podporovať ostatných prostredníctvom komunity Leyton House.

Veľmi si váži aj uznanie od Mandy Jolly a to, že sa jej príbeh dostal na stránky tohto magazínu. Napriek tomu má pocit, že je stále len na začiatku – s veľkými víziami a ešte väčšími snami pred sebou

„ČO SOM KEDYSI VNÍMAL AKO SLABOSŤ, TERAZ UZNÁVAM AKO SILU, BÁŤ AJ SUPERSILU.“



„KEĎ JE MOJA MYSEĽ PLNÁ, PREMENÍM TO NA TVORBU.“

Výzvy, rast a to, čo Terri posúva dopredu

Terri si prešla náročným obdobím vyhorenia, ktoré ju prinútilo zastaviť sa a prehodnotiť svoj spôsob práce. Dnes vníma, že počúvať svoje telo, chrániť si energiu a pracovať udržateľne je **sila, nie slabosť**. Práve tento posun jej umožnil budovať kariéru, ktorá je zdravá, stabilná a v súlade s jej hodnotami.

Jednou z najväčších rád, ktoré odovzdáva ďalej, je začať zdieľať svoju prácu na sociálnych sieťach. Platformy ako Instagram či TikTok si vyžadujú čas a konzistentnosť, no prítomnosť a viditeľnosť sú dôležité. Rovnako zdôrazňuje význam neustáleho vzdelávania – práve ono jej dodalo sebavedomie, technickú istotu a priestor rásť. Pomáhať iným nájsť ich cestu v odvetví je pre ňu skutočnou vášňou.

Vzdelávanie je pre Terri všetkým. Odstraňuje strach, posilňuje istotu a zlepšuje kvalitu práce. Hoci si želá, aby mala prístup k dnešným možnostiam učenia už skôr, je vďačná za cestu, ktorá ju formovala.

Mladým stylistom odporúča neprestávať sa učiť, trénovať a zostať zvedaví. Byť verní svojmu štýlu, neporovnávať sa a mať trpezlivosť. Sebavedomie a konzistentnosť sú podľa nej dôležitejšie než rýchly postup.

Jej vlastný štýl vystihujú tri slová: **effortless, premyslený a kreatívny**. Miluje edgy, rockom inšpirované looky s bohatými, prirodzene pôsobiacimi tónmi – kombináciu klasiky a moderny.

Keď sa pred pätnástimi rokmi pridala k Leyton House, úplne to zmenilo jej pohľad na prácu. Uvedomila si, že na to nemusí byť sama. Podpora, komunita a neustále vzdelávanie jej dodali silu rásť a vyvíjať sa. Spolupráca s Paulou Halsey bola pre ňu obzvlášť dôležitá – a dnes je hrdá na to, ako ďaleko sa dostala.



Catch Terri on @terrimarshallhair



WOJTEK

WOJTEK HAIR COLORIST
SPAIN



„V KAŽDEJ ETAPE SVOJEJ CESTY SOM
STRETOL ĽUDÍ, KTORÍ MA NAUČILI
PRISTUPOVAŤ K TOMUTO REMESLU
SO ZÁMEROM.“

Cesta definovaná zámerom a prepojením

Pre niektorých kaderníkov sa povolanie začína zvedavosťou, pre iných ho formuje prostredie a skúsenosti. Pre Wojteka Holewu z Wojtek Hair Colorist, Španielsko, kaderníctvo nikdy nebolo len kariérou – bolo prirodzeným pokračovaním jeho rodinného zázemia.

Vyrastal po boku mamy, ktorá bola kaderničkou, a už v mladosti pochopil, že toto remeslo je viac než technika. Je to precíznosť, empatia a ľudské prepojenie, ktoré dokáže ovplyvniť, ako sa ľudia cítia sami so sebou. Kaderníctvo sa preňho stalo formou vyjadrenia už od úplného začiatku. Ako jeho kariéra napredovala, zdokonaľoval svoje zručnosti po boku skúsených mentorov a v rôznych salónnych kultúrach. Práve tam si vybudoval disciplinovaný, premyslený prístup. Každá skúsenosť rozšírila jeho tvorivú perspektívu a posunula jeho štandardy vyššie.

Dnes stojí Wojtekova práca na priesečníku remesla a umenia. Jeho proces orientovaný na klienta začína dôkladnou konzultáciou a pokračuje precíznym prevedením, aby výsledok odrážal identitu každého človeka. Skutočná odmena však neleží len vo finálnom looku, ale v starostlivosti a zámere, ktoré sú prítomné v každom kroku služby.

Vzdelávanie zostáva centrom jeho praxe. Účasť na masterclassoch po celej Európe aj mimo nej mu pomáha spochybňovať vlastné hranice, no zároveň zostať verný svojej tvorivej filozofii. Vďaka tomu je jeho práca premyslená, progresívna a nikdy predvídateľná. Jeho inšpirácia presahuje hranice salónu – čerpá z umenia, architektúry, módy aj cestovania, čo jeho tvorbe dodáva kultúrne a vizuálne vrstvy. Vítá súčasný dôraz odvetvia na individualitu, autenticitu a zdravie vlasov. Špecializuje sa na personalizované farby, najmä na žiarivé, sofistikované blond odtiene, kde je kľúčom technická precíznosť a cit pre mieru.

Wojtek verí, že skutočný rast prichádza z trpezlivosti a dôvery. Vystúpenie z komfortnej zóny, konfrontovanie vlastných limitov a uprednostnenie vytrvalosti pred rýchlosťou boli zásadné pre jeho sebavedomie a profesionálnu zrelosť. V dnešnom svete je podľa neho nevyhnutné udržiavať osobnú rovnováhu. Čas s blízkymi, priestor na reflexiu a odstup od každodenných nárokov mu umožňujú vracieť sa k práci s jasnou myslou a novou inšpiráciou. Do budúcnosti chce Wojtek rozšíriť svoju úlohu v profesionálnom vzdelávaní a podporovať začínajúcich stylistov na ceste k sebavedomiu, jasnosti a autentickému hlasu.



Wojtek svojou oddanosťou precíznosti, individualite a zmysluplnému vzdelávaniu neformuje len vlastnú kariéru, ale aj to, kam sa moderné kaderníctvo posúva. Jeho prístup ukazuje, že remeslo môže byť zároveň technické aj hlboko ľudské – a že skutočný štandard vzniká tam, kde sa stretáva úmysel, odbornosť a rešpekt k jedinečnosti každého klienta.



Alison Brightwell

BUDOVANIE VZDELÁVANIA A RASTU.

Volám sa **Alison Brightwell** a vo vlasovom priemysle pôsobím už viac ako tridsať rokov. Svoju prvú sobotnú brigádu som začala v štrnástich a odvtedy som sa do tohto remesla zamilovala. Kaderníctvo aj barbering boli vždy mojím snom a mala som to šťastie, že som ho mohla žiť naplno. Absolvovala som učňovský program v dámskom aj pánskom kaderníctve, čo mi dalo neoceniteľné skúsenosti.

Počas kariéry som zažila množstvo úspechov, ale aj výziev. Sedem rokov som pracovala v jednom salóne, no v dvadsiatich jeden som sa rozhodla pre veľký krok – nastúpila som na loď ako súčasť tímu Steiner. Bola to úžasná skúsenosť, aj keď som sa nakoniec vrátila domov o niečo skôr pre silný pocit domova. Dodnes to však nepovažujem za chybu.

Po návrate som si otvorila vlastný salón, kde som školila svoj tím a objavila vášeň pre vzdelávanie. Popri vedení salónu som sa vrátila na vysokú školu, aby som získala pedagogické kvalifikácie. Deň promócie bol pre mňa obrovským milníkom a následne som prešla na plný úväzok do výučby.

Učiť bolo nesmierne napíňajúce. Odovzdávať vedomosti a skúsenosti je ten najlepší pocit. Vždy som verila, že dobrý učiteľ má zostať aktívny v odbore, a preto som každý víkend viedla plnú klientsku kolónku, aby som si udržiavala prax aj kontinuálne vzdelávanie.

Medzi moje najväčšie profesijné úspechy patrí to, že som sa stala prvou britskou ženou ocenenou titulom *Master Barber* od British Master Barbers Alliance. Získala som ocenenie *Teacher of the Year 2015*, pôsobila som ako technická ambasádorka pre vzdelávanie v Men's Hairdressing Federation a ako konzultantka pre City & Guilds. Držím aj titul *Master Craftsmanship Award for Hair and Barbering* a v roku 2018 som získala *TES Teacher of the Year* pre ďalšie odborné vzdelávanie.

Milujem prezentovanie a vzdelávanie na kaderníckych podujatiach, čo ma inšpirovalo k založeniu Alison Brightwell Education, popri tom, ako som viedla kurzy barberingu a kaderníctva na East Durham College. Absolvovala som aj Lee Stafford Master Trainer Programme, aby som ešte viac prehĺbila svoje pedagogické schopnosti a odborný rast.

V roku 2021 sa Alison pridala k svojmu partnerovi a spoločne sa stali spolumatiteľmi Shane Brown Hair. Začali budovať značku, trénovať svoj tím a rozvíjať salón tak, aby rástol v kvalite aj reputácii. Alison naďalej vedie školenia, podporuje svojich kolegov a dbá na to, aby štandardy zostali vysoké a konzistentné.

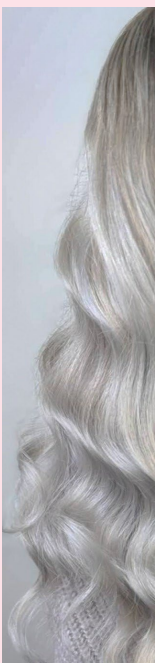
Spoločne sa zapojili do súťaží a priniesli domov významné ocenenia, medzi nimi **City & Guilds Barber of the Year** a **SMHBA Hairdresser of the Year 2025**. Tieto úspechy sú dôkazom ich oddanosti remeslu, vzdelávaniu a profesionálnemu rastu.

Alison je hrdá na prácu s produktmi **Leyton House Professional**, ktoré jej pomáhajú dosahovať krásne, konzistentné výsledky. Obzvlášť si obľúbila **Liquid Jewelz** pre jeho výrazný, čistý lesk.

Inšpiráciu čerpá od ikon, ktoré formovali moderné kaderníctvo — **Vidal Sassoon, Trevor Sorbie, Tracey Ann Smith** či **Jordanna Cobella**.

Plány do budúcnosti

Teší sa na pokračovanie spolupráce s **City & Guilds**, prácu v odbornej rade pre kaderníctvo a barbering, účasť na ďalších podujatiach a na to, že bude môcť ďalej šíriť svoju vášeň pre **vzdelávanie a kreativitu** v odbore.





**PRVÁ
BRITKA
OCENENÁ
TITULOM
MASTER
BARBER**

by Alison Brightwell



'GRUNIA'

„MOJOU ÚLOHOU NIE JE
DÁVAŤ HOTOVÉ
ODPOVEDE, ALE
POMÁHAŤ ŠTYLISTOM
OBJAVIŤ ICH VLASTNÉ
SILNÉ STRANY.“



@Perfect Salon



„PRE MŇA JE TOTO SKUTOČNÁ HODNOTA VZDELÁVANIA“

Už viac než dvanásť rokov vedie Monika Grelewicz-Gruszka salón Perfect Salon v Poľsku. Vybudovala profesionálnu „rodinu“ štrnástich talentovaných kaderníkov založenú na dôvere, rešpekte a rozmanitosti. Verí, že prijatie individuality posilňuje tímovú prácu a vedie k výnimočným výsledkom.

Vášeň pre vzdelávanie

„Vzdelávanie ku mne prišlo prirodzene, vždy som cítila, že tam patrí.“ Monikina cesta k učeniu sa začala pred šiestimi rokmi, poháňaná zvedavosťou pochopiť, ako a prečo techniky fungujú. Spolupráca s Leyton House jej umožnila rozšíriť svoje schopnosti aj dosah. V odbore ju poznajú ako **Gruniu** – energickú, neúnavnú a presvedčenú, že „nič nie je nemožné“, aj keď jej tempo býva pre okolie výzvou.

Učenie postavené na personalizácii a analýze

Jej filozofia stojí na pochopení, že každý klient a každý typ vlasov je jedinečný. Svoj prístup prispôsobuje úrovni skúseností – začiatočným dáva pevné technické základy, pokročilým pomáha vyladiť detaily.

Grunia hovorí: **„Výnimočné výsledky nevznikajú kopírovaním vzorov, ale premysleným pochopením a zámerným prevedením.“**

Kľúčové výzvy a riešenia

Najčastejším problémom podľa nej nie je technika, ale **analýza**. Zdôrazňuje význam plánovania, správneho výberu produktov a precíznosti – prvkov, ktoré rozhodujú o úspechu práce. **„Silné základy vytvárajú slobodu.“**

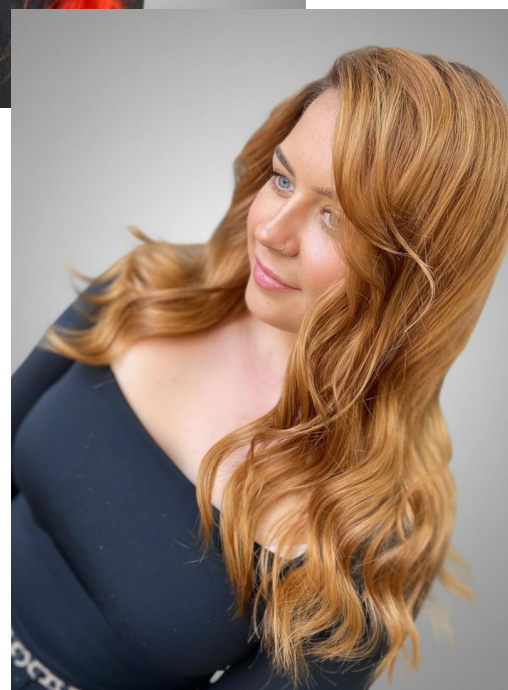
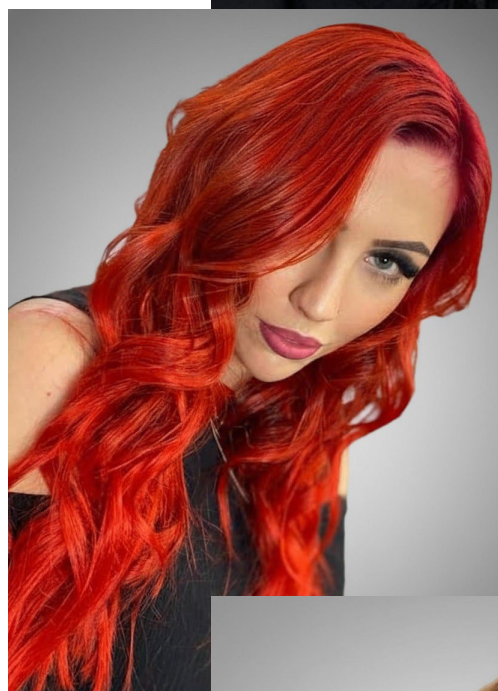
Jej tréning podporuje diskusiu, reálne príklady a spoločné hľadanie riešení, aby si stylisti budovali vlastné postupy a sebavedomie cez pochopenie, nie memorovanie.

Grunia si neustále rozširuje vedomosti medzinárodnými školeniami aj každodennou praxou v salóne. Verí, že „najväčšie učenie prichádza z každodennej práce a analýzy nových trendov“.

Formujúce momenty a vplyv na odvetvie

Jedným z míľnikov bolo pre ňu vedenie **Leyton House Liquid Jewlz Gala v roku 2022**, ktoré ešte viac posilnilo jej presvedčenie o sile vzdelávania. Sebavedomie podľa nej rastie vtedy, keď kaderníci rozumejú tomu, čo robia a prečo to robia.

Na záver Monika dodáva: **„Chcem podporiť vedomejší prístup ku kaderníctvu – taký, ktorý si váži proces, precíznosť a personalizovanú službu. Ak budú stylisti pracovať s pochopením, istotou a odvahou myslieť samostatne, celé odvetvie bude ďalej rásť.“**



- **FOILING MASTERCLASS**

Kľúč k úspešnému fóliovaniu

Nástroje úspechu: Produkt, technika a umiestnenie určujú výsledok. Precízne rozloženie fólií dokáže klasickú techniku povýšiť na moderný, personalizovaný a klientsky špecifický výsledok.

Učte sa a zdokonaľujte: Objavte V-sekcie, polmesiacové partingy, rôzne spôsoby skladania fólií a najefektívnejšie umiestnenia – od nadčasovej Classic T Section až po Optical Slices.

- **MIXOLOGY WORKSHOP**

Umenie tvorby komplexných farebných receptú

Kurz spája kreatívnu farebnú teóriu s pochopením biológie vlasu a chemických procesov farbenia, aby ste dosiahli presné a predvídateľné výsledky.

Získate praktické skúsenosti prostredníctvom experimentov na vzorkovníkoch a aplikácií, ktoré posunú vaše zručnosti na vyššiu úroveň.

- **EXPRESS COLOURING**

Pre zaneprázdnené salóny, ktoré chcú zvýšiť efektivitu

Objavte umenie rýchlosti a precíznosti v dynamickom kurze Leyton House, vytvorenom pre časovo vyťažených koloristov.

Express Colouring sa zameriava na efektívne techniky, ktoré prinášajú krásne, výrazné výsledky v kratšom čase – bez kompromisov v kvalite či kreativite.

- **BLONDING & TONING LAB**

On- & off-scalp zosvetľovanie a tónovanie s Liquid Jewlz

Vytvárajte ohromujúce blond odtiene: Kurz vás posunie na vyššiu úroveň blond techník, od aplikácií na pokožku aj mimo nej až po pokročilé postupy.

Rozšírte svoje zručnosti: Od majstrovského umiestnenia fólií, cez seamless face framing, až po kúzlo Liquid Jewlz vrátane laminating toning techniky.

Tipy a formulácie: Získate odborné rady, ako zakaždým dosiahnuť dokonalý tón, aby vaše blond odtiene boli vždy presné a konzistentné.

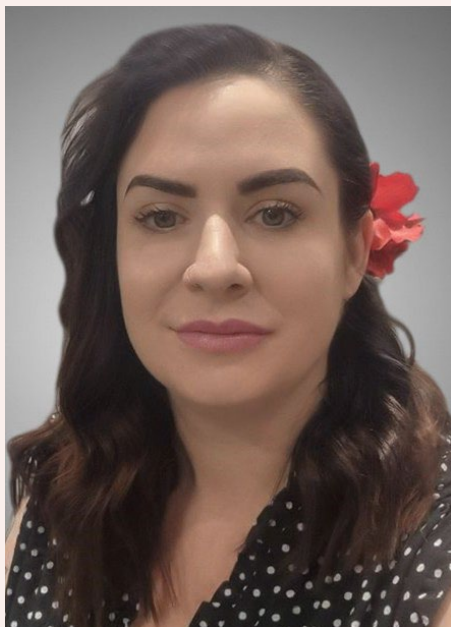
- **BLOWDRY & STYLE CULT + 3 VOLITEĽNÉ HAIRUP ŠTÝLY**

Kľúčové techniky profesionálneho fénovania a stylingu

Ideálne pre stylistov, ktorí chcú zdokonaľiť svoje fénovacie techniky a dosiahnuť uhladené, profesionálne výsledky.

Naučíte sa klasické aj moderné postupy a preskúmate rad Leyton House Style Culture – osem univerzálnych produktov na styling a finiš.

Voliteľne môžete zvládnuť aj elegantné hair-up účesy vhodné na špeciálne príležitosti.



NOVÁ KAPITOLA VO VZDELÁVANÍ PRE STREDNÉ OBLASTI A SEVERNÉ SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

Leyton House víta Kym Barker – koloristku, kreatívnu edukátorku a inšpiratívnu osobnosť – v tíme vzdelávania pre Spojené kráľovstvo.

S viac ako **23 rokmi skúseností** v kaderníctve a beauty prináša do regiónov Midlands a sever Anglicka kombináciu odbornosti, energie a empatie, ktorá posilní kvalitu a dosah Leyton House Education.

Vášeň pre vzdelávanie

Kym má za sebou bohatú kariéru – od vedenia vlastného salónu, cez riadenie partnerského Sassoon salónu, až po tvorbu vintage účesov na veľkých podujatiach, ako Glastonbury, Leeds Festival či BBC Radio Live. Napriek rôznorodým skúsenostiam ju počas celej cesty sprevádzala jedna stála vec: **hlboká vášeň pre vzdelávanie a jeho schopnosť posúvať stylistov vpred.**

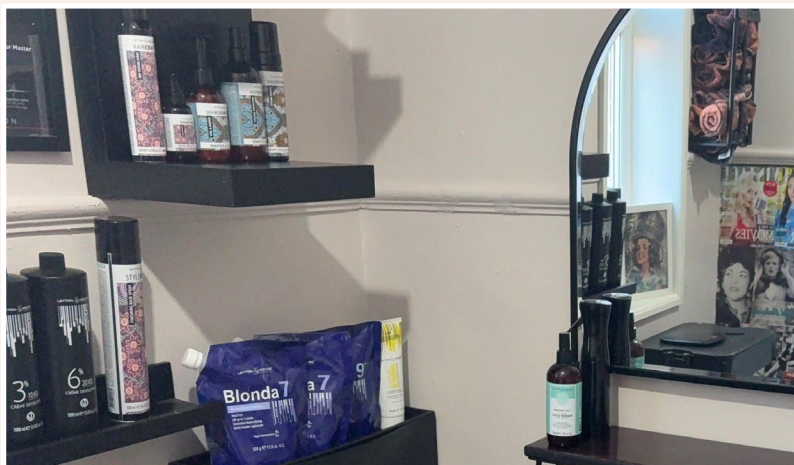
Kym hovorí: „**Cítila som sa ako doma – spájať sa so stylistami, zdieľať vedomosti a oživovať farebnú teóriu v praxi.**“

INŠPIROVANIE INÝCH

Kym má za sebou rozsiahle skúsenosti v pokročilom strihaní, farbení, predlžovaní vlasov aj vo vintage hairstylingu, ktoré neustále rozvíjala ďalším vzdelávaním – od Sassoon ABC Cutting až po Colour Masters. Ako edukátorka rástla naprieč celým Spojeným kráľovstvom, spolupracovala s viacerými značkami a vybudovala si silné zručnosti v online vzdelávaní. Jej pôsobenie v Oracle Training Academy ešte viac posilnilo jej prístup, ktorý spája technickú excelentnosť s mentorsky vedenou podporou stylistov.

Nová kapitola plná energie a ambícií

Kym verí, že „**vzdelávanie by malo zapáliť nadšenie**“, a presne to vkladá do každej svojej lekcie. Zameriava sa na to, aby kaderníkom poskytla nástroje, ktoré im umožnia tvoriť, prispôbovať sa a rásť – po umeleckej aj osobnej stránke. Jej oddanosť vzdelávaniu a rozvoju stylistov bola ocenená viacerými oceneniami National Hairdressing and Beauty Association, vrátane **1. miesta v kategórii Bridal, 1. miesta Colour of the Day a 2. miesta Magazine Cover.**



Keď Kym vstupuje do tejto novej etapy, jej zámer je jasný: **učiť s vášňou, pozdvihovať s cieľom a posilňovať každého stylistu, ktorého sprevádza na jeho ceste.** Jej teplý, prirodzený a prístupný štýl robí z učenia zážitok, ktorý je nielen efektívny, ale aj úprimne príjemný. Sama hovorí: „**Pre mňa je to vždy o prepojení. Keď stylistovi zasvieti tá iskra pochopenia, to je tá skutočná odmena.**“

Kym Barker stelesňuje všetko, čo Leyton House reprezentuje — **kreativitu, vzdelávanie, rodinu a komunitu.** Jej prítomnosť v tíme prináša kombináciu odbornosti, ľudskosti a inšpirácie, ktorá posilňuje celú vzdelávaciu platformu.

Jej cestu a informácie o pripravovaných workshopoch možno sledovať na **Facebook stránke Leyton House.**

Sam's Segment

PODKLADOVÝ PIGMENT

Podtón (underlying pigment) je **prirodzená farba**, ktorá sa nachádza **vo vnútri vlasového vlákna**. Počas zosvetľovania sa tmavšie pigmenty rozkladajú ako prvé, a preto sa postupne odhaľujú **teplejšie tóny**.

Ako sa podtón prejavuje pri rôznych úrovniach hĺbky

•Úrovne 1–5: odhaľujú červené až červeno-oranžové pigmenty.

•Úrovne 6–8: vystupujú oranžové až žltó-oranžové tóny.

•Úrovne 9–10: objavuje sa žltý až veľmi svetlý žltý podtón.

Teplota nie je chyba. Je **predvídateľná, prirodzená a úplne zvládnuteľná**, pokiaľ s ňou počítame. Pochopenie podtónu je základom pre **tónovanie blondov** aj pre správny výber **oxidačných farieb**.

Veda za podtónom: prečo sa vlasy nezesvetľujú rovnomerne

Vlasy sa počas zosvetľovania **neotvárajú neutrálne**. Tóny, ktoré sa objavujú, sú priamym dôsledkom toho, **ako sa melanín rozkladá vo vlasovej kôre**.

Dva typy melanínu vo vlasoch

•Eumelanín – hnedý/čierny pigment

•Feomelanín – červený/žltý pigment

Počas zosvetľovania oxidačné látky rozkladajú **eumelanín ako prvý**, pretože je väčší a menej chemicky stabilný. **Feomelanín** je menší, pevnejšie viazaný a **oveľa odolnejší voči oxidácii**, preto zostáva viditeľný dlhšie – a práve on vytvára teplé podtóny, ktoré sa objavujú v procese zosvetľovania.



Kľúčová myšlienka je jednoduchá: **teplé pigmenty sa počas zosvetľovania netvorí – ony sa odhaľujú**, keď sa prirodzené tmavšie pigmenty postupne odbúravajú. Preto je teplo predvídateľnou súčasťou procesu a nie chybou techniky.

Prečo podtón zohráva zásadnú úlohu pri výbere oxidačnej farby

Oxidačná farba nepracuje ako povrchový náter. Jej účinok je dvojitý:

•**súčasne zosvetľuje prirodzený pigment,**

•**a zároveň vnáša umelé farebné molekuly hlboko do kortexu.**

Tento proces znamená, že výsledná farba je vždy kombináciou **toho, čo z vlasu odoberieme**, a **toho, čo doň vložíme**. Práve preto je pochopenie podtónu nevyhnutné – ovplyvňuje, ako sa umelý pigment usadí, aký bude výsledný odtieň a či bude tónovanie alebo farbenie pôsobiť čisto, vyvážené a predvídateľne.



Level	Underlying Pigment
10	Palest Yellow
9	Pale Yellow
8	Yellow
7	Orange Yellow
6	Orange
5	Orange Red
4	Red Orange
3	Red
2	Red
1	Red

Pretože **zosvetľovanie aj ukladanie farby prebiehajú naraz**, odhalený podtón **priamo formuje výsledný odtieň**. To, čo sa počas liftu objaví vo vlasoch, sa vždy zmieša s umelým pigmentom, ktorý farba ukladá do kortexu.

Keď sa permanentná farba zmieša s oxidantom, alkalizačné činidlo otvorí kutikulu a peroxid vodíka prenikne do kortexu, kde rozkladá melanín a aktivuje tvorbu umelých pigmentov. Výsledný odtieň je preto vždy kombináciou odhaleného podtónu a nového farebného pigmentu.

Vplyv melanínu na výslednú farbu

Pri zosvetľovaní peroxid čiastočne rozkladá prirodzený melanín, zatiaľ čo prekursori farbiva oxidujú a spájajú sa do väčších farebných molekúl. Tieto umelé pigmenty sa vždy vizuálne miešajú so zvyšným prirodzeným podtónom, takže výsledok je **vždy kombináciou umelého farbiva a odhaleného podtónu**, nikdy nie čisto umelá farba. Keďže feomelanín je odolnejší voči oxidácii, po zosvetlení často zostáva teplo, ktoré – ak sa pri výbere odtieňa ignoruje – nevyhnutne ovplyvní výsledok.

Prečo popolavé odtiene často zlyhávajú

Pri liftovaní z prirodzenej úrovne 6 na úroveň 8 sa odhalí silný oranžový podtón. Popolavá 8 síce obsahuje modré pigmenty určené na neutralizáciu, no ak ich množstvo nestačí, oranžová bude stále dominovať. Výsledkom je mosadzný, dutý alebo zakalený tón – nie preto, že bola zvolená nesprávna farba, ale preto, že podtón bol podcenený. Popolavé odtiene majú obmedzenú kapacitu niesť dostatok chladných pigmentov pri súčasnom lifte, takže pri príliš teplom alebo hustejšom melaníne dôjde len k čiastočnej neutralizácii.

Profesionáli preto často:

- kombinujú popolavé odtiene s prírodnou sériou pre stabilitu,
- pridávajú studené korektory,
- alebo predzosvetľujú, aby znížili množstvo teplého podtónu.

Prečo blond vždy odhaľuje teplo

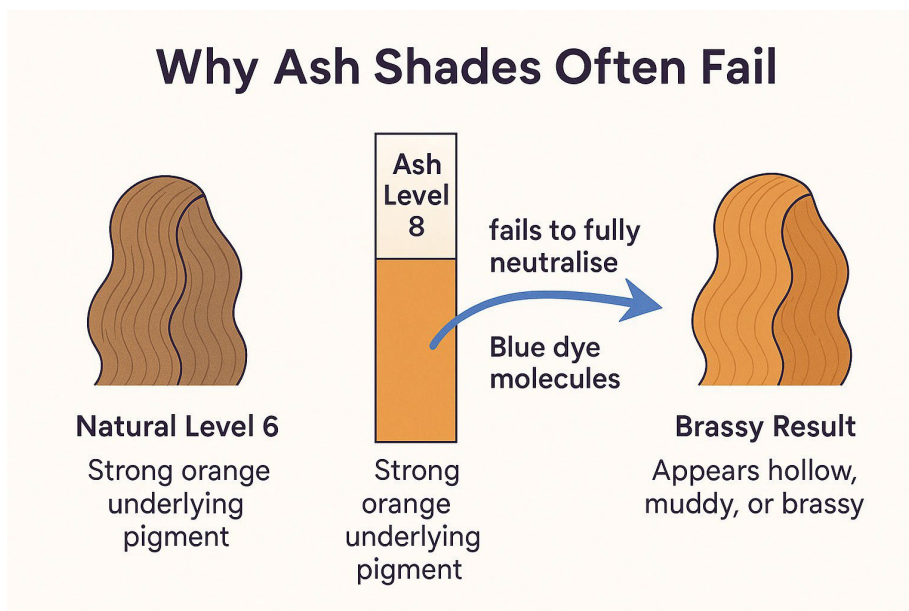
Pri zosvetlení do blond úrovni je väčšina eumelanínu oxidovaná a zostáva najmä feomelanín, ktorý sa vizuálne prejavuje ako žltý až žlto-oranžový. Preto blond vždy odhalí teplo a neutrálny či studený blond vyžaduje **cieľavedomé farebné vyváženie**.

Tónery pigment neodstraňujú – pracujú opticky, ukladaním komplementárnych molekúl, ktoré teplo vizuálne rušia. Ak tónovač nezodpovedá dominantnému podtónu, výsledok pôsobí mdlo, špinavo alebo nerovnomerne.

- Bledý žltý blond** reaguje predvídateľne na fialové tónery.
- Žlto-oranžový blond** však vyžaduje **modro-fialovú** kombináciu, pretože samotná fialová nedokáže neutralizovať dlhšie oranžové vlnové dĺžky.

Pod povrchom je vždy odpoveď

Úspešné farbenie stojí na pochopení toho, čo sa vo vlasoch skrýva – a na plánovaní, ktoré s tým počíta.





Moja cesta

Začiatky, ktoré stoja za rozprávanie

Ako pri mnohých kariérach, ktoré sa oplatí spomenúť, ani tá moja sa nezačala titulom, kanceláriou s výhľadom na mesto či premysleným kariérnym plánom. Začala sa v mojich dvadsiatich, na čiastočný úväzok, pri vykladaní a balení tovaru pre značku vlasovej kozmetiky v Brisbane v Austrálii. O preskočených brigádach zo strednej ani nehovoriac – o tých rokoch, keď som zo školy odišla bez najmenej predstavy, čo mám so svojím životom vlastne robiť.

Moja cesta zahŕňala aj prácu pre psychiatra, čo bolo... poučné. Jedna vec sa ukázala veľmi rýchlo: nikdy sa nepýtať „Ahoj, ako sa máte?“. Počet pripomenutí, aby som sa s pacientmi nezapájala do rozhovoru, bol skutočne pôsobivý. Ospravedlňujem sa, Dr. C — tí, ktorí ma poznajú, vedia, že ja a ticho sme nikdy nemali predpoklady na dlhodobý vzťah. Niet divu, že táto rola netrvala dlho.

Vrátila som sa k vykladaniu a baleniu tovaru — k práci, ktorá sa ukázala byť formujúca spôsobmi, ktoré som vtedy ešte nechápala. Tie prvé roky boli skutočne „hands-on“. Naučila som sa, ako produkty putujú svetom, ako sa vybavujú objednávky a ako značka fyzicky existuje v priestore. O niečo neskôr som sa presunula do práce, ktorú by sa dalo veľkoryso nazvať „kancelárska“, hoci v skutočnosti pripomínala skôr Harryho Pottera a jeho komoru pod schodmi. Žiadny telefón. Žiadny počítač. Len ja, kopy vytlačených promo a informačných materiálov a monotónna (no zvláštne uspokojujúca) rutina skladania, kompletovania a pripravovania papierových portfólií pre náš edukačný tím a distribútorov.

Práve počas tejto manuálnej práce sa niečo zlomilo. Začala ma fascinovať nielen samotná kozmetika, ale aj to, **ako** sa prezentuje — dizajn, jazyk a spôsob rozprávania príbehu, ktorý dokáže formovať vnímanie. Táto zvedavosť ma vtiahla do sveta grafického dizajnu a čoskoro som vytvárala obálky a advertoriály pre odborné magazíny pre značku, pre ktorú som vtedy pracovala v Ormistone v Queenslande. Bol to zlomový moment. Prvýkrát som mala pocit, že som našla svoj smer.

V roku 2005 sa moja rola zmenila a prevzala som vedenie novovzniknutého marketingového a sociálno-mediálneho oddelenia austrálskej značky. Bola to doba, keď sa tieto oblasti ešte len učili fungovať v digitálnom priestore. Všetko som sa učila priamo v praxi – často som netrafila cieľ, no každým pokusom som zdokonaľovala prístup a posúvala sa ďalej.

Zrod Global Cosmetics Group a Leyton House Professional

V roku 2007 vznikla Global Cosmetics Group a Leyton House Professional. Našťastie som na svojej ceste nikdy nebola sama. Počas celej kariéry som mala pri sebe veľkorysých, skúsených mentorov, ktorí ma posúvali, rozširovali moje obzory a učili ma myslieť inak. Najdôležitejším z nich bol môj otec, **Richard Jolly**. Bez neho by som dnes nerobila to, čo milujem najviac. Spoločne sme cestovali do Bergama, kde sa nachádza naša továreň, a na vlastné oči sme videli výrobu farieb Leyton House. Vidieť značku rásť od základu bolo pre mňa zásadné a formovalo to, ako ju vnímam dodnes.



Počas posledných 15 rokov som nebola len „v marketingu“, ale aktívne som zasahovala do koordinácie vzdelávania, marketingovej stratégie aj vývoja produktov. Táto šírka zapojenia mi dala hlboké pochopenie toho, ako vlasová značka naozaj funguje – od formulácie až po edukáciu, od launch stratégie až po prácu so salónmi. V doslovnom zmysle som začínala odspodu a postupne som sa posúvala vyššie – krok za krokom, krabicu za krabicou, zadanie za zadaním.



Dnes som hrdá riaditeľka Global Cosmetics Group a Leyton House – a stále rástiem. Teraz sa viac sústreďujem na samotnú podstatu fungovania firmy: vedenie ľudí, rozhodovanie, strategické smerovanie a niest zodpovednosť s jasnosťou a rešpektom. Rast sa nezastaví, keď sa zmení titul; iba zmení tvar.



Stále mám obrovskú vášeň pre **vývoj produktov, vzdelávanie** a áno, aj pre **dizajn**, keď si naň nájdem chvíľu. Nič z toho by však nebolo možné bez môjho otca. Som mu hlboko vďačná za to, že mi otvoril dvere, dôveroval mi a dal mi priestor vybudovať niečo zmysluplné, pričom sme spoločne niesli ďalej rodinné dedičstvo. Tá dôvera formovala nielen moju kariéru, ale aj moje sebavedomie.

Naše dedičstvo dnes pokračuje v ďalšej generácii – môj syn **Alistair Jolly** a jeho budúca manželka **Emma „Jolly“** sú už súčasťou tejto cesty. Vidieť, ako podnik preberajú s novou energiou, moderným myslením a rovnakými hodnotami, je pre mňa pokorné aj inšpirujúce. Je to pripomienka, že značky sa vyvíjajú, ale pevné základy – a pevné rodiny – pretrvávajú.

Čo mi dala cesta zdola nahor

Keď sa obzriem späť, nemenila by som nič. Roky „komory pod schodmi“ ma naučili odolnosti. Skladanie a balenie ma naučilo pokore. A mentori, omyly aj míľniky ma presvedčili o tom, že úspech v tomto odvetví nie je o tom, kde začnete, ale **ako hlboko pochopíte každý jeden krok fungovania značky**.

Najlepšie značky nevznikajú zhora nadol. Vznikajú **zvnútra von** – a nesú sa ďalej, generáciu za generáciou.

A nesmiem zabudnúť na moju mamu, **Patsy** – za lásku, podporu a za to, že sa smiala na mojich naozaj zlých vtipoch a „írskom“ prízvuku.



MandyX